

CAIET DE SARCINI – Divizia A

Cluburile vor desemna un reprezentant pentru implementarea cerințelor marketing și media din regulament până la data stabilită pentru completarea Sistemului Electronic de Înregistrare de către echipele participante în Divizia A – masculin și feminin (1 septembrie 2021 – feminin, respectiv 4 septembrie - masculin).

Caietul de sarcini se aplică și în cazul în care formatul competițional este de tip turneu.

1. CERINTE MEDIA-MARKETING, ARENA DE JOC, ALTE OBLIGATII

- 1.1. Drepturile de difuzare ale competiției sunt ale FRH. Cluburile au dreptul de a solicita să producă meciurile pentru livestream dacă nu este produs de FRH Meciul va trebui să fie produs la standardele de calitate cerute de FRH la momentul depunerii solicitării și difuzat pe canalul oficial de transmisiuni FRH TV sau unde va fi indicat de către FRH la momentul cererii de transmisie.
 - Minim 1 cameră, format full HD 1080p. În cazul transmisiunii pentru Facebook se acceptă și 720p dacă nu este disponibil 1080p.
 - Să se asigure că semnalul va fi constant și emisia continuă
 - Să implementeze pachetul grafic oferit de FRH, cu obligativitatea ca elementele de timp de joc și scor să fie implementate
 - Publicitatea (dacă există) va fi inserată înainte de meci, în pauza meciului sau la finalul meciului
 - În cazul în care este necesară inserarea de publicitate pentru partenerii competiției, acest lucru se va face conform cerințelor FRH de la momentul depunerii solicitării de transmisie. Partenerii competiției vor avea prioritate.
 - Overlay în timpul meciului – poate fi folosită doar sigla clubului în colțul din stânga sus
 - În cazul în care va fi oferit și comentariu, acesta trebuie să respecte regulamentele FRH
 - În cazul în care platformele pe care este transmis meciul permit comentarii în timp real din partea utilizatorilor, un moderator din partea clubului va trebui să modereze comentariile, pentru a nu exista comentarii injurioase care fac referire la cluburile participante în competiție, FRH, oficiali, jucători sau partenerii și sponsorii competiției sau ai cluburilor.
 - Meciul va fi trimis prin transfer către comunicare@frh.ro cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00.
 - Solicitarea de transmisie va fi trimisă cu cel puțin 6 zile înainte de disputarea jocului.
- 1.2. În cazul în care FRH va avea un partener livestream pentru transmisia automată a meciurilor, toate meciurile echipei trebuie să fie disputate într-o sală echipată cu un astfel de sistem. Cluburile trebuie să asigure cele necesare pentru ca sistemul automat de livestreaming și analiză video să fie funcțional.
- 1.3. În cazul în care meciul are loc în sala secundară a echipei și aceasta nu este echipată cu sistemul amintit la Articolul 1.2, echipa va trebui să realizeze transmisiunea livestream conform specificațiilor primite de la FRH înaintea jocului, suportând costurile aferente.
- 1.4. În cazul în care există erori în pornirea transmisiunii livestream înaintea jocului, meciul va putea fi întârziat cu până la 15 minute pentru ca erorile să fie remediate. Dacă nu va putea fi pornită transmisiunea livestream, clubul gazdă are obligația de a filma HD meciul și va trebui să îl trimită prin transfer pe adresa comunicare@frh.ro cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00.
- 1.5. Violența fizică sau verbală față de reprezentanții partenerilor și sponsorilor FRH sunt interzise.
- 1.6. Cluburile au obligația de a trimite comunicate de presă atât înainte de meci (cu cel puțin 24 ore înainte), cât și după meci (la cel mult 24 ore după). În comunicatele de presă de dinaintea meciului vor fi inserate declarațiile antrenorului principal și al unui jucător reprezentativ al

echipei și se va preciza și dacă meciul este transmis TV sau Livestream și se vor indica detalii despre cum pot suporterii să urmărească partida (link sau canal TV). Toate comunicatele vor fi trimise cu adresa media@frh.ro în copie (cc).

1.7. În cazul în care FRH va realiza clipuri pentru promovarea meciurilor sau fazelor de joc și jucătorilor, atât înainte, cât și după meci/etapă/sezon, cluburile vor trebui să le disemineze pe canalele lor de comunicare, așa cum va fi indicat de către FRH.

1.8. Drepturi referitoare la meciurile transmise TV sau livestream:

- a) Cluburile au dreptul de a folosi imagini înregistrate cu sigla din transmisie pe ecranele digitale din orașe sau în mediile digitale ale cluburilor;
- b) Cluburile au dreptul de a folosi în comunicare imagini captate din transmisiunea TV sau livestream (fotografii/capturi printscreen);
- c) Cluburile participante în meciurile transmise au dreptul să filmeze și să transmită pe internet, în direct sau înregistrat, pe canalele proprii ale acestor cluburilor (site, social media), clipuri cu durata maximă de 2 minute în timpul meciurilor, încălzirii echipelor sau de la prezentarea acestora. Timpul total al acestor videoclipuri nu va depăși 8 minute / meci.
- d) Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia FRH sau partenerul TV.

1.9. Procedura de acreditare pentru fotografi și mass-media locală e în sarcina cluburilor, acreditările video se vor acorda prin aprobarea FRH în prealabil. Procedura de acreditare pentru scouts-live data (date sportive) va fi realizată doar de FRH.

1.10. Fotografii acreditați vor primi maiouri foto de culoare verde, galbenă sau portocalie din partea echipei gazdă, iar aceștia vor avea acces atât în tribune cât și în zona din partea scurtă a terenului (în spatele porților), trebuind să respecte o distanță de 3 metri până la bara porții, fără a deranja fizic sau psihic portarul. Schimbarea poziției de fotografiere de pe o parte pe cealaltă a terenului de joc nu poate fi făcută în timpul meciului pe lungimea terenului. Nu este permisă utilizarea blitzului.

1.11.1. Cluburile au obligativitatea de a produce un panou de interviuri a cărui grafică va fi pusă la dispoziție de FRH (exemplu Anexa 4). Panoul de interviuri poate fi constituit și dintr-un banner montat în zona intrării/ieșirii terenului de joc. Toate interviurile acordate în arena de joc, inclusiv cele de la conferința de presă, trebuie să aibă loc în fața unui astfel de panou.

1.11.2. Pentru panourile de interviuri cluburile vor trebui să folosească designul oferit de FRH. Drepturile de afișare a sponsorilor pe aceste panouri aparțin echipelor, mai puțin 35% din suprafața cu sponsori de pe aceste panouri, care va fi rezervată FRH și partenerilor competiției. Dimensiunile minime ale panoului sunt 1.2m lățime * 2m înălțime pentru panourile folosite în zona flash interview și zona mixtă. În cazul panourilor folosite la conferințele de presă, acestea vor avea minim lățimea mesei de prezidiu * 2m înălțime (dar nu mai puțin de 2.3m lățime). Dreptunghiurile rezervate siglelor sponsorilor au dimensiunea minimă de: 19x7cm în cazul logourilor secundare și 24x9cm în cazul logourilor principale. Se vor folosi materiale de tip mat în printarea bannerelor/autocolantelor pentru panouri.

1.12. Toate declarațiile/interviurile video care sunt realizate în legătură cu competiția vor fi luate în fața panoului cu sponsori. Excepție fac prezentările de sponsori și evenimentele speciale ale sponsorilor echipei, unde se pot folosi panouri cobranded sponsor-club. Distanța maximă pe care persoana interviuată o poate avea față de panou este de 40cm.

1.13. Drepturile de afișare a bannerelor publicitare aparțin echipei gazdă, mai puțin un număr de 4 bannere rezervat FRH și bannerul pentru masa oficială, conform ANEXEI 1 și respectând cele de mai jos. Acest drept va fi activat de FRH în cazul semnării unor parteneriate pentru Divizia A.

- Bannerele nu trebuie să fie acoperite de spectatori sau de alte materiale publicitare și trebuie să poată fi văzute în întregime, într-o poziție cu aceeași intensitate de lumină ca terenul de joc.

- Nu vor fi afișate bannere pentru mai multe competiții FRH simultan sau a altor competiții sau federații în afară de FRH și competițiile organizate de FRH
 - Bannerele nu vor fi blocate de personalul de pază, fotoreporteri sau de alte persoane cu acces în zona terenului de joc, astfel încât acestea să poată fi vizibile permanent în timpul meciurilor.
 - Materialele de branding primite de la FRH sau partenerii săi trebuie păstrate cu grijă pentru a putea fi folosite pe tot parcursul sezonului. În cazul pierderii sau deteriorării, departamentul de marketing FRH trebuie înștiințat imediat. Costurile pentru înlocuirea materialelor deteriorate cad în sarcina clubului.
 - În cazul în care FRH va realiza bannere neutre cu sigla/sloganul competiției pentru a da competiției un aspect unitar, cluburile vor trebui să le afișeze în timpul meciurilor. Pentru stabilirea locurilor de amplasare este necesară contactarea departamentului de marketing FRH.
 - În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema din ANEXA 1, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.
 - Poziționarea bannerelor FRH în sală trebuie aprobată de FRH pe o schemă personalizată pentru fiecare sală de joc, atunci când acest drept va fi activat de FRH.
- 1.14. Cluburile se obligă să nu amplaseze panouri publicitare cu reclamă la băuturi alcoolice distilate în complexul sportiv unde au loc meciurile de handbal, iar jucătorii să nu poarte pe echipamentul de joc din timpul partidei reclame la băuturi alcoolice distilate. Toate reclamele afișate în complexul sportiv vor trebui să respecte legislația aplicabilă în vigoare. Cluburile sunt responsabile de respectarea acestor prevederi. Pentru orice încălcare a acestora, sancțiunile pecuniare sau de orice altă natură urmând a fi suportate de către cluburi.
- 1.15. Pentru meciurile din Divizia A se vor respecta reglementările din ANEXA 2 referitoare la publicitatea de pe suprafața de joc (floorstickere/autocolante) și ANEXA 3 referitoare la inscripționarea echipamentului de joc al jucătorilor (cu mențiunea că mâneca dreaptă și spațiul de pe fața șortului (15cm lățime*10cm înălțime, amplasat pe piciorul stâng-jos, deasupra tivului, astfel încât să nu poată fi acoperit de tricou).
- a. Publicitatea pe echipament nu trebuie să afecteze lizibilitatea numelui și a numărului jucătorului.
 - b. Clubul este obligat să aleagă un model de echipament care să permită personalizarea conform regulamentului și ghidului de personalizare a echipamentelor. Designul echipamentului de joc va fi trimis spre aprobare la adresa comunicare@frh.ro înainte de personalizare.
 - c. Fontul folosit pentru inscripționarea numelui și numerelor de joc va fi furnizat de către FRH. Se vor folosi diacritice pentru numele jucătorilor. Cluburile vor folosi fontul furnizat doar pentru echipamentele secției de handbal. Fontul nu va fi folosit în realizarea altor materiale grafice în afara personalizării echipamentelor.
 - d. Siglele competiției și ale partenerilor competiției de pe echipamentul de joc trebuie să fie intacte în orice moment al competiției. Nu este permisă folosirea echipamentelor unde aceste sigle sunt deteriorate sau șterse.
 - e. Șorturile jucătorilor de câmp și pantalonii de portar nu vor fi personalizați cu numărul jucătorilor.
 - f. Pe tot parcursul sezonului, un jucător poate folosi un singur număr pentru personalizarea echipamentului. Acest număr nu poate fi schimbat pe parcursul competiției sau de la o competiție la cealaltă.
- 1.16. Pentru meciurile din cadrul competițiilor FRH va fi respectat regulamentul internațional IHF privind echipamentul de protecție și accesoriile.
- 1.17. Nu este acceptat ca prin tricoul de joc să fie vizibile inscripții ale altui tricou purtat pe dedesubtul acestuia.
- 1.18. Cluburile se obligă ca pe toate documentele, înscrisurile, materialele și echipamentele să folosească siglele oficiale, așa cum vor fi comunicate de către FRH. Nu este permisă modificarea siglelor sau folosirea unor părți din sigle pentru a crea un design nou.
- 1.19. În cazul în care FRH stabilește împreună cu partenerii săi o procedură cu privire la prezentarea

echipelor de dinaintea meciurilor (steag, copii, etc.), acesta va fi comunicată în timp util clubului organizator, cu obligația respectării procedurii. Toate materialele necesare pentru desfășurarea acestei proceduri vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.

- 1.20. În cazul în care FRH stabilește o procedura de vot pentru a se desemna jucătorul meciului / etapei / sezonului sau echipa ideală a meciului / etapei / sezonului, reprezentanții clubului nu pot vota în alte inițiativă decât la 24 ore după oficializarea rezultatelor de către FRH sau partenerii săi.
- 1.21. Se recomandă ca înaintea fiecărui meci aruncarea de începere să fie efectuată de un invitat de onoare.
- 1.22. Cluburile trebuie să comunice obligatoriu cel puțin printr-o pagină de Facebook. Acest canal de comunicare trebuie să fie activ la data începerii campionatului și trebuie să fie actualizat cu conținut propriu cel puțin săptămânal în timpul sezonului competițional. În cazul echipelor satelit, se va lua în considerare pagina de Facebook a echipei din Liga Națională, cu condiția ca aceasta să fie actualizată permanent cu conținut relevant pentru echipa care activează în Divizia A.
- 1.23. Clubul trebuie să aibă un site de prezentare care va trebui să fie actualizat cu conținut propriu cel puțin săptămânal în timpul sezonului competițional. În cazul echipelor satelit, se va lua în considerare site-ul echipei din Liga Națională, cu condiția ca acesta să fie actualizat permanent cu conținut relevant pentru echipa care activează în Divizia A.
- 1.24. Cluburile au obligația să aibă sigla în format vectorial și să o trimită către adresa comunicare@frh.ro, cu 10 de zile înainte de începerea campionatului, în variantele: culoare, monocrom, negativ/pozitiv (format vectorial = .ai – Adobe Illustrator, .eps – Encapsulated PostScript, .cdr - CorelDRAW, .pdf – VectorPDF). Sigla clubului trebuie să fie originală, cu drept de folosire pentru toate elementele utilizate în designul acesteia.
- 1.25.1. Înainte de începutul fiecărui sezon competițional cluburile vor trimite către adresa comunicare@frh.ro două fotografii individuale cu jucătorii și oficialii echipelor în echipament de joc și de prezentare (bust și semiprofil; fundalul va fi simplu, de culoare gri sau gri deschis) și o fotografie de grup. Echipamentele folosite în aceste fotografii trebuie să fie personalizate conform regulamentului. În cazul transferurilor care sunt efectuate după începutul sezonului, fotografiile trebuie trimise în termen de 7 zile de la înregistrarea transferului.
 - Dimensiunea minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 sau asemănător (minim 12 megapixeli)
 - Fotografiile trimise nu vor avea aplicat watermark
 - Nu sunt acceptate fotografiile în care culoarea fundalului a fost schimbată digital sau în care fundalul este șifonat
 - Exemple de fotografii pot fi găsite în ANEXA 5.
- 1.25.2. FRH, partenerii săi și cluburile participante în competiție vor avea dreptul să folosească fotografiile menționate la punctul 1.25.1 în comunicare. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile și drepturile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. Fiecare club participant în competiție trebuie să exonereze FRH și partenerii săi cu privire la eventualele litigii născute din această cauză.
- 1.26. La cererea FRH, jucătorii și oficialii cluburilor trebuie să fie disponibili pentru activități legate de competiție (interviuri TV, reportaje, sesiuni de autografe, interviuri prin internet, evenimente caritabile, trageri la sorți, participarea în programul Ambasador al Diviziei A, prezentări de noi sponsori sau resemnarea unui parteneriat, activări cu partenerii Diviziei A etc.).
- 1.27. La cererea FRH, cluburile vor trimite raportări de marketing și media către reprezentanții federației sau partenerilor competiției, după caz.
- 1.28. Suprafața de joc trebuie să fie uniform iluminată, iar instalația de iluminare nu va afecta vizibilitatea jucătorilor sau arbitrilor. Geamurile trebuie acoperite, astfel încât lumina soarelui să nu ajungă pe suprafața de joc.
- 1.29. În cazul în care se achiziționează o tabelă de scor nouă pentru sălile în care au loc jocuri din competițiile de seniori organizate de FRH, se recomandă achiziționarea unei table care să permită afișarea numelor pentru toți cei 16 jucători înscriși pe foaia de joc.

- 1.30. La începutul jocului, suprafața de joc trebuie să fie curată.
- 1.31. Antrenorii și oficialii de pe banca echipei trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă, fiind îmbrăcați după cum urmează: pantaloni lungi, cămașă sau tricou polo cu sigla structurii sportive și sacou/bluză de trening dacă este necesar în timpul anotimpului rece.
- 1.32. Personalul de pază a clubului gazdă trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă.

2. FRH ȘI PARTENERI AI COMPETITIEI

- 2.1.1. Drepturile de media și marketing ale competițiilor, precum și valorificarea acestor drepturi care includ și drepturile de transmisie, sunt ale FRH. În cazul parteneriatelor încheiate de FRH nu se vor aplica exclusivitățile pe domeniu/industrie negociate de cluburile participante în competiție cu privire la sponsorii acestora.
- 2.1.2. Contractele dintre cluburile participante în competiție și companii de publicitate/sponsorii nu trebuie să conțină clauze care restricționează drepturile de publicitate ale FRH. FRH nu este responsabilă sau răspunzătoare de orice dispute care pot apărea ca urmare a contractelor dintre cluburi și sponsorii acestora.
- 2.2. FRH și partenerii săi principali au dreptul de a folosi în comunicare numele și imaginea participanților în competițiile FRH, numai strict în legătură cu aceste competiții. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. La momentul înregistrării, este responsabilitatea fiecărui club să exonereze FRH și partenerii săi în cazul litigiilor născute cu privire la drepturile de imagine ale jucătorilor și oficialilor. FRH și partenerii săi nu sunt responsabili de litigiile născute între cluburi și jucători/oficiali cu privire la acest aspect.
- 2.3. Comunicarea cluburilor referitoare la competițiile organizate de FRH va conține denumirea oficială completă, inclusiv a sponsorului competiției dacă este cazul.
- 2.4. Materialele de promovare care sunt produse de cluburi pentru participarea în competițiile organizate de FRH vor conține sigla FRH și sigla oficială a competiției. Din sezonul 2021-2022, aceste sigle vor fi prezentate inclusiv pe site-ul oficial al cluburilor: sigla oficială a competiției va fi afișată în header, sigla FRH putând fi afișată fie în header, fie în sidebar, ambele cu link către site-ul FRH.
- 2.5. În cazul în care există solicitări din partea partenerilor media ai competiției, echipa gazdă va furniza acreditări media pentru aceștia.
- 2.6. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorului, echipa gazdă îi va pune la dispoziție acestuia 6 invitații VIP (sau cele mai bune locuri în caz că nu este organizată o secțiune VIP) și 16 bilete centrale. Acestea pot fi solicitate și ca abonamente pentru tot sezonul.
- 2.7. Echipa gazdă va permite FRH și sponsorilor competiției organizarea de activări de marketing la meciuri.
- 2.8. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorilor competiției, clubul va participa cu întreaga echipă la evenimente organizate de aceștia. Se va lua în calcul programul echipei în programarea acestor evenimente, dar clubul și toți cei implicați trebuie să dea dovadă de implicare activă pentru reușita acestora. Se poate organiza maxim un astfel de eveniment pe lună.
- 2.9. În cazul retragerii din competiție în timpul sezonului, cluburile vor returna banii primiți ca urmare a parteneriatelor realizate de federație pentru competiție și cluburile nu vor primi bani din drepturi de transmisie. De asemenea, în cazul în care, din cauza retragerii din competiție, se diminuează suma primită de la parteneri/parteneri TV, echipa retrasă trebuie să acopere această sumă. Acest articol se aplică și în cazul în care echipa este retrogradată sau exclusă din competiție în timpul sezonului ca urmare a deciziilor comisiilor FRH.
- 2.10. Bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi. Siglele oficiale (a competiției și a FRH) vor fi puse la dispoziție cluburilor de către FRH.

ANEXA 1.

POZIȚIONAREA BANNERELOR FRH /AFIȘAREA ANIMAȚIILOR LED FRH

Această Anexă se aplică din momentul în care FRH va activa dreptul de afișare al bannerelor de mai jos la meciurile din cadrul Diviziei A.

- Banner 1 – bannerul competiției, afișat în centrul terenului;
- Banner 2 – banner TVR, poziția A sau B;
- Banner 3 – banner Wurth, poziția A sau B;
- Banner 4 – poziția C sau D.
- Banner masa oficială.



Se vor lua în calcul următoarele dimensiuni maxime ale sistemului de panotaj:

- Pe lungimea terenului: 43m
- Pe lățimea terenului: 22m

Înălțimea sistemului este de 1m.

În cazul în care FRH va realiza bannere neutre cu sigla/sloganul competiției pentru a da competiției un aspect unitar, cluburile vor trebui să le afișeze în timpul meciurilor. Pentru stabilirea locurilor de amplasare este necesară contactarea departamentului de marketing FRH.

În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema de mai sus, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.

În cazul echipelor care folosesc sistem dinamic de publicitate LED, condițiile sunt următoarele:

- Animație sau banner competiție:
 - o Va fi afișat în centrul terenului, fie static (banner 3x1m între segmentele de LED), fie pe LED (animație pe segment de 3x1 metri), pe tot parcursul jocului
- Animație 2: 3 minute
- Animație 3: 3 minute
- Animație 4: 3 minute
- Banner masă oficială

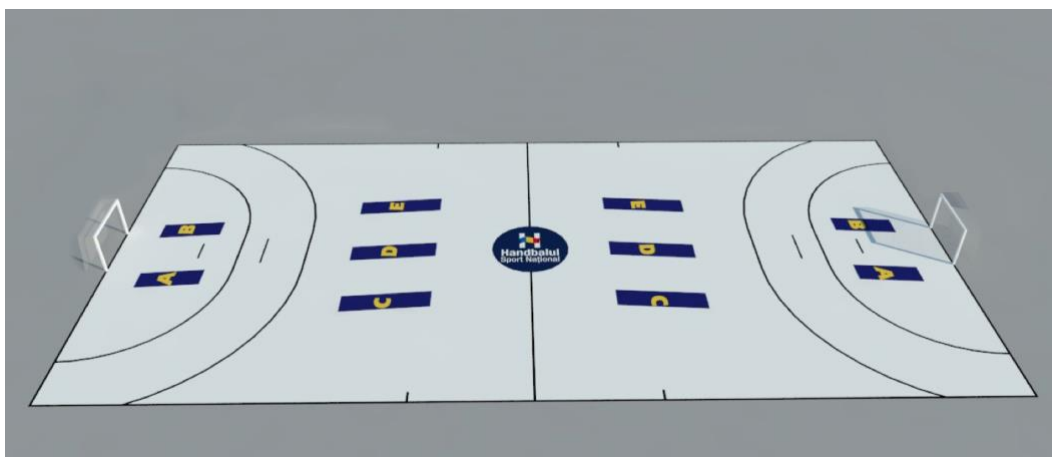


Alte informații despre bannerele / clipurile LED rezervate FRH:

- Toate bannerele menționate mai sus vor avea dimensiunea de 3x1 metri.
- Echipele care folosesc sistem de publicitate LED sunt rugate să trimită specificațiile tehnice necesare ale animațiilor pentru a primi animații personalizate (rezoluție, format video, codec etc.), pe adresa de email comunicare@frh.ro.
- Timpii de expunere pentru animațiile LED sunt calculați dintr-un total de 60 minute disponibili.
- Bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.

ANEXA 2.

Publicitate pe suprafața de joc



- Floorstickerele publicitare (autocolante) vor fi aplicate conform schemei de mai sus. În caz că liniile trasate pe terenul de joc (de la alte jocuri sportive) nu permit o amplasare ca în schema furnizată, aceste echipe care doresc să amplaseze floorstickere vor lua legătura cu departamentul de marketing FRH pentru o schemă personalizată.
- Floorstickerul rotund de la centrul terenului va avea diametrul de 4m.
- Floorstickerele trebuie confecționate dintr-un material cu proprietăți anti-alunecare, adecvat pentru practicarea handbalului.
- Dacă floorstickerele pun în dificultate jucătorii sau cauzează întreruperi ale meciului, echipa gazdă trebuie să le îndepărteze de pe suprafața de joc, la cererea observatorului.
- Toate floorstickerele trebuie să fie amplasate cu fața spre tribuna principală.

ANEXA 3. Inscripționarea echipamentelor de joc

Dimensiuni elemente spate



Corpul literei de 10cm, excluzând diacriticele

minim 5cm distanță între nume și număr

Corpul cifrei de 20cm, incluzând umbra, outline-ul sau orice tratament

minim 5cm distanță între număr și alte elemente

Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie inscripționat pe tricou.

Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie amplasat deasupra numărului de joc, acesta putând fi amplasat și sub numărul de joc.

Dimensiuni elemente față



Corpul cifrei de 10cm, incluzând umbra, outline-ul sau orice alt tratament

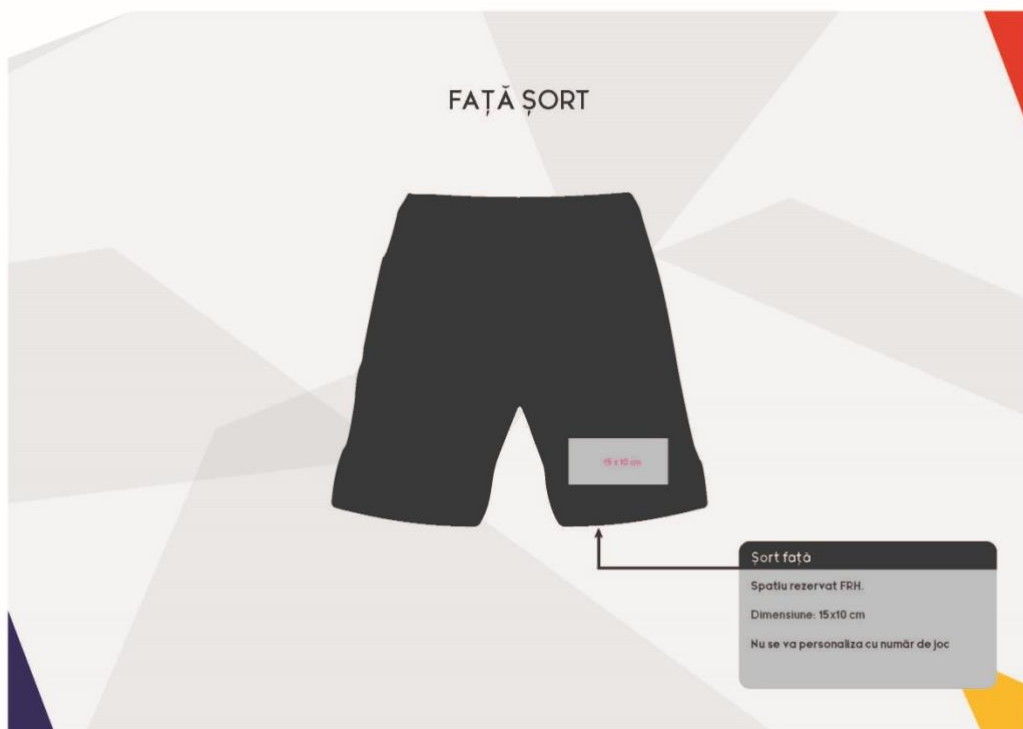
Orice element grafic prezent pe fața echipamentului trebuie să păstreze o zonă de siguranță de 3cm față de numărul de joc în toate direcțiile.

FAȚĂ TRICOU



SPATE TRICOU





Culoarea folosită pentru inscripționarea numelui și numărului pe tricou trebuie să aibă contrast.

Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie inscripționat pe tricou.

Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie amplasat deasupra numărului de joc, acesta putând fi amplasat și sub numărul de joc.

Zona de deasupra siglei rezervate FRH pe piept, sub gulerul tricoului, va fi liberă de publicitate.

Mâneca dreaptă este rezervată complet FRH.

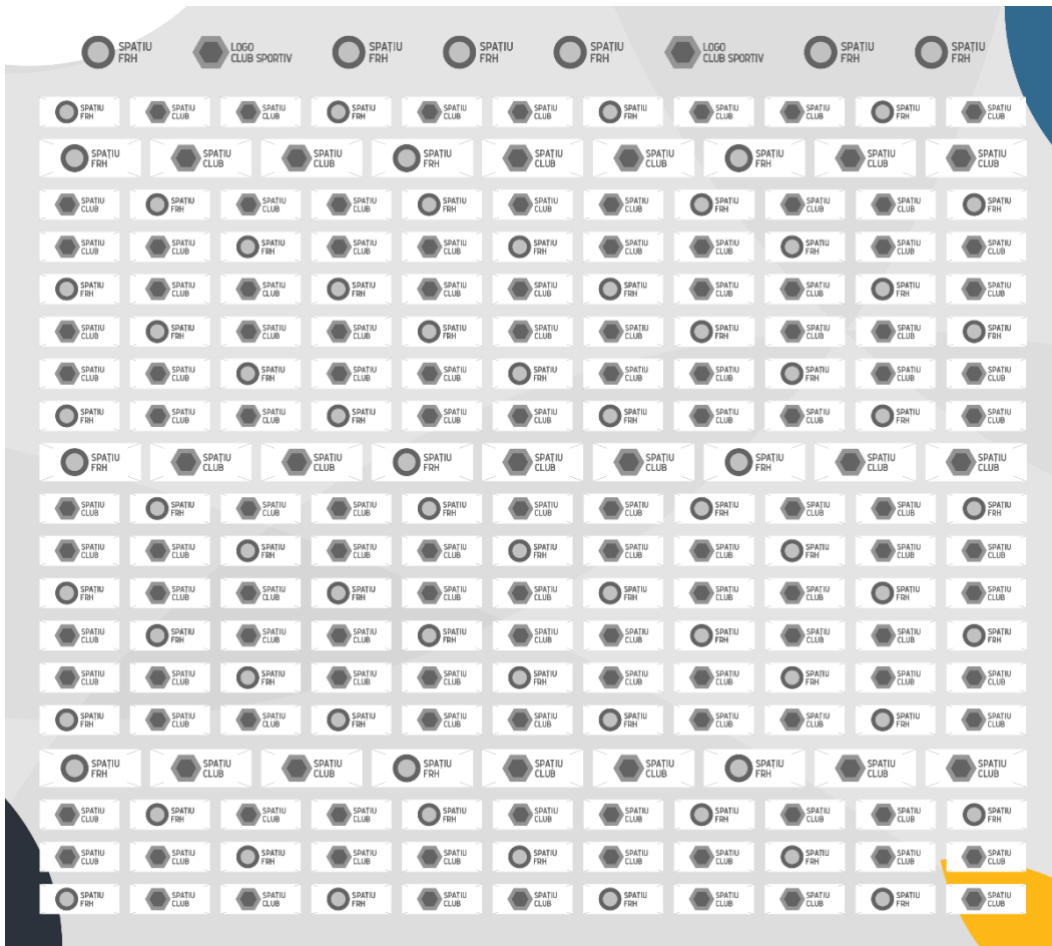
Logo-ul competiției va fi folosit doar pe mânecă.

Anexa 3 este completată de Ghidul de Personalizare a Echipamentului, sezonul 2021-2022

ANEXA 4.

Exemplu panou de conferință





ANEXA 5. Exemple de fotografii



Fotografie de grup



Fotografie bust semiprofil și central – echipament de joc



Fotografie bust semiprofil și central – echipament de prezentare